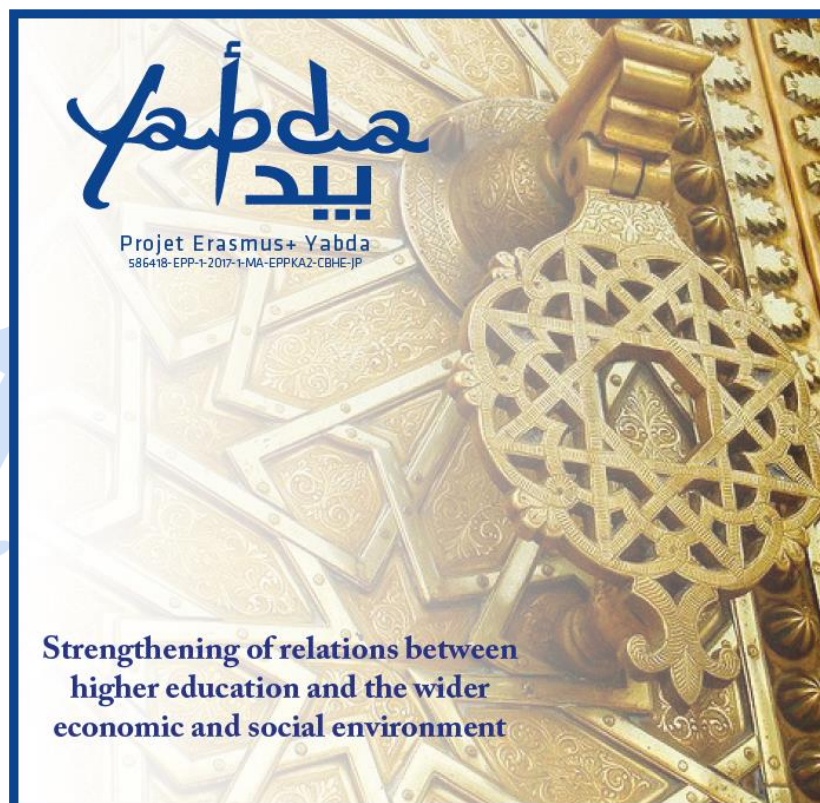


Projet Erasmus + Yabda

Strengthening of relations between higher education and the wider economic and social environment

586418-EPP-1-2017-1-MA-EPPKA2-CBHE-JP

PLAN STRATEGIQUE ENTREPRENEURIAL



Janvier 2019 – Université de Tunis El Manar

I- CONTEXTE

II- STRATEGIE

II-1 Objectifs

II-2- Leviers Stratégiques

III- QUEL MODELE POUR LE CENTRE ENTREPRENEURIAL

III-1- Missions

III-1-1- Sensibilisation

III-1-2- Formation

III-1-3- Conseil :

III-1-4- Accompagnement:

III-2- Structure

III-4- Mesures d'accompagnement

III-5- Institutionnalisation

III-6- Infrastructure – Equipement

IV- COMMENT DEVENIR ENTREPRENEUR

V- IV-1- APPELS A CANDIDATURE

VI- IV-2- INSCRIPTION

VII- IV-3- PRESELECTION

VIII- IV-4- ATELIER DE SENSIBILISATION ET DE FORMATION

IX- IV-5- SELECTION DES 3 MEILLEURS PROJETS INNOVANTS

X- IV-6- INCUBATION DES STARTUPS INNOVANTES

XI- ACTION PLAN

XII- RESOURCES

PLAN STRATEGIQUE ENTREPRENEURIAL

Projet Erasmus+ YABDA (586418-EPP-1-2017-1-MA-EPPKA2-CBHE-JP)

III- CONTEXTE

Le taux de diplômés du supérieur au chômage en Tunisie est passé de 15% en 2005 à 31% au cours des cinq dernières années, révèle une étude sur "l'enseignement supérieur, entre transmission du savoir et exigence de l'employabilité".

L'étude met l'accent sur deux points majeurs: la non-conformité de la formation universitaire actuelle avec les besoins du marché de l'emploi, et les craintes quant à l'avenir de l'enseignement supérieur public devant la montée du privé. Elle souligne, en revanche, que le taux de satisfaction de la formation universitaire est de 60%, contre 40% d'insatisfaits.

Pour faire face à cette problématique, il convient au niveau universitaire de mettre davantage l'accent sur la mise en place de centres dédiés à la promotion de l'entrepreneuriat qui orientent les jeunes diplômés vers la création d'entreprises en se basant sur des exemples réussis des universités partenaires.

IV- STRATEGIE

Pour faire face à cette problématique, l'université est amenée à créer un centre d'entrepreneuriat qui développera un écosystème complet favorisant l'esprit d'entreprise et l'innovation et qui permettra de renforcer le niveau de compétences et de mobiliser toutes les ressources universitaires, y compris le personnel académique et administratif et les étudiants, pour transformer l'université en plateformes de start-up efficaces. En outre, le centre pourra agir comme un « entrepreneur politique », diffusant des idées et des compétences entrepreneuriales, à travers l'interaction avec les entreprises, les décideurs et la société.

II-1 Objectifs

- Créer une infrastructure et une culture entrepreneuriales qui répondent et s'appuient sur le contexte régional et national ;
- Relever les défis de l'entrepreneuriat et de l'innovation dans les domaines présentant un avantage concurrentiel: technologie verte, énergie et développement durable, ...
- Construire un réseau de haut niveau de futurs entrepreneurs et penseurs qui se connectent à l'écosystème de marché local / régional et international;
- Développer et soutenir la formation des formateurs dans le domaine de l'entrepreneuriat pour augmenter l'effectif des formateurs confirmés permanents et mieux assurer l'encadrement de cet enseignement transversal;
- Créer et dynamiser une structure de création d'entreprises (Centre d'entrepreneuriat) offrant la possibilité aux étudiants, aux lauréats et personnel de l'université de concrétiser leurs projets d'entreprise ;
- Mettre en place un programme d'aide aux étudiants porteurs de projets professionnels (création d'espaces d'accueil, d'information, d'orientation et de documentation) ;
- Développer les formations en ligne sous forme de MOOCs;

II-2- Leviers Stratégiques

II-2-1- Optimiser l'existant et renforcer l'entrepreneuriat

L'université dans sa vision globale encourage le développement d'une culture entrepreneuriale par la mise de différents moyens humains et logistiques, au service des étudiants et enseignants-chercheurs et personnel. Ce qui permettra à coup sûr de mieux cerner le potentiel entrepreneurial.

Des actions sont déclinées de façon à s'adresser à tous les acteurs de l'université en partenariat avec ses partenaires socio-économiques pour développer des synergies et institutionnaliser l'entrepreneuriat

II-2-2- Rayonner l'image de l'Université

L'objectif fondamental étant la création d'un écosystème entrepreneurial qui vise à : Promouvoir l'esprit d'entreprendre auprès des étudiants pour favoriser leur insertion professionnelle.

- Sensibiliser et former le plus grand nombre d'étudiants, toutes disciplines confondues, à l'entrepreneuriat en leur offrant une progression au cours de leurs études et une implication volontaire en dehors de leur cursus.
- Faire émerger des idées de projets et encourager leur approfondissement au cours de leurs cursus universitaires.

III- QUEL MODELE POUR LE CENTRE ENTREPRENEURIAL

III-1- Missions

III-1-1- Sensibilisation

Le centre d'entrepreneuriat à travers la sensibilisation aide l'étudiant à mieux se situer et à cerner son potentiel entrepreneurial. Ceci par simulation de la créativité et de la prise d'initiative. Elle se fait également par l'information sur la carrière d'entrepreneur, et l'initiation à une méthode d'approche. Tout cela est réalisé sous forme de cours qui s'inscrivent dans les matières de découverte du cursus LMD ou de conférences, table rondes ...etc.

Les activités d'information et de sensibilisation sont des moyens importants de promouvoir l'esprit d'entreprise dans toutes les parties intéressées de la communauté, de mettre l'esprit d'entreprise en tant que choix de carrière et de diffuser les résultats des progrès réalisés par les universités concernées, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur.

L'objectif est double:

- Premièrement, informer sur les progrès de la recherche et de la pratique de l'entrepreneuriat, développer la sensibilisation, favoriser l'entrepreneuriat et le promouvoir comme choix de carrière ;
- Deuxièmement, informer la communauté ainsi que d'autres entités de l'université des actions développées par le centre et, éventuellement, servir de plate-forme centrale pour la communication et la promotion. Dans cette optique, le centre doit sélectionner les moyens appropriés pour maximiser la visibilité des activités qu'il développe afin que les bénéficiaires, ainsi que l'environnement plus large, puissent apprendre et exploiter les services fournis. Dans ce contexte, le centre devrait :
 - développer et mettre à jour sa présence sur le Web via un portail,
 - maintenir une présence régulière dans les médias sociaux,
 - organiser des journées portes ouvertes, des événements et des séminaires,
 - rechercher des synergies pour promouvoir conjointement des actions et diffuser ses résultats avec d'autres actions bénéfiques pour les étudiants,
 - participer à des événements et activités développés dans son environnement socioéconomiques.

III-1-2- Formation

Le centre d'entrepreneuriat à travers les matières de découverte du LMD offre aux étudiants de différentes filières et de différents cycles d'études, un apport soit en termes de simulation de création de l'entreprise soit une expertise dans le montage de projets entrepreneuriaux, ainsi que les techniques de communication.

Parmi les objectifs opérationnels du centre d'entrepreneuriat, il y a la fourniture de services éducatifs en entrepreneuriat aux membres de la communauté, afin de les encourager à prendre des mesures commerciales.

À travers une série d'activités éducatives générales et spécialisées et la mise au point de matériel pédagogique pertinent et approprié, cette formation vise à fournir aux bénéficiaires les connaissances et les compétences nécessaires pour créer et gérer efficacement une entreprise en phase de démarrage.

La formation pédagogique repose sur un mélange soigneusement conçu de conférences, d'ateliers, d'études de cas et d'apprentissage actif. Des experts spécialisés et du personnel académique fourniront ce service, offrant des informations précieuses tirées de leur expérience professionnelle dans les domaines des affaires, de la banque, des centres de recherche et de l'entrepreneuriat dans le pays et à l'étranger.

III-1-3- Conseil :

Le centre d'entrepreneuriat offre par l'intermédiaire de ses formateurs et ses partenaires conseils à caractère techniques, juridiques et économiques de mise en place de projet entrepreneurial ainsi qu'en matière d'orientation.

III-1-4- Accompagnement:

Le centre d'entrepreneuriat, par l'intermédiaire du comité d'experts et de formateurs, prend l'engagement durable dans l'accompagnement et l'aide au montage du projet entrepreneurial.

L'objectif de l'incubation est d'aider les équipes commerciales à développer leurs efforts entrepreneuriaux; et finalement, passer du stade initial de la création d'une idée d'entreprise au stade de la mise en œuvre, tout en augmentant les chances de succès grâce à une interaction continue avec le marché.

Ce processus de croissance et de maturation implique chaque nouveau concept d'entreprise pour un produit ou un service et indique que chaque groupe d'activités a besoin d'une approche différente en matière d'éducation, d'orientation, de services de soutien et d'activités de mise en réseau. L'approche pour fournir les activités de support ci-dessus est basée sur plusieurs niveaux en ce qui concerne le processus de développement et de maturation des modèles de gestion. Sur la base de la

méthodologie de démarrage de start-ups, les étapes de base suivantes sont proposées:

- Développement de l'idée / du modèle d'entreprise
- Impression du concept et première réaction du marché
- Développement du concept et prochain retour d'expérience du marché
- Préparation finale pour la sortie du marché
- Mise en route et développement

III-2- Structure

Il est proposé d'organiser le centre d'entrepreneuriat au sein d'une structure organisationnelle simple et flexible, composée d'un responsable (Professeur chargé de mission), auxquels seront rattachés trois à cinq membres du personnel (en fonction de la gamme d'activités adoptées par le centre)

III-3- Gouvernance

Il est prévu que le centre d'entrepreneuriat soit géré par un directeur, un conseil d'administration composé de l'équipe des formateurs et d'un comité scientifique qui veillera sur la qualité des projets et leur potentiel d'innovation et de durabilité.

III-4- Mesures d'accompagnement

Le centre d'entrepreneuriat doit disposer de ressources humaines, de ressources financières lui permettant de fonctionner de façon autonome et de s'autogérer. Le centre doit également développer un site web pour l'hébergement des cours massifs ouverts en ligne (MOOCs) et de rayonner dans son environnement immédiat et à l'international. Un guide de bonnes pratiques sera développé et diffusé à travers le site web.

III-5- Institutionnalisation

Il est fortement suggéré que le fonctionnement du centre d'entrepreneuriat soit intégré à la structure organisationnelle de l'université et reconnu comme telle par le conseil de l'université.

L'institutionnalisation du centre entraînera une communication efficace avec les autres structures et l'émergence plus directe de synergies au sein de l'université; De plus, il servira mieux le financement des besoins du centre. Des fonds seront nécessaires pour financer les coûts fixes annuels (personnel, fournitures de bureau, coûts de fonctionnement, frais de publicité et de marketing) ainsi que les frais d'installation et d'équipement (matériel de bureau, ordinateurs, développement de l'infrastructure)

III-6- Infrastructure – Equipement

Pour le bon fonctionnement du centre d'entrepreneuriat, il est essentiel de mettre en place un lieu de travail approprié à l'Université. Il est nécessaire de créer :

- (a) Un bureau pour le responsable,
- (b) Un lieu ouvert pouvant accueillir des groupes de travail,
- (c) Une salle de réunion
- (d) Un lieu désigné pour événements.

Selon l'ampleur des activités que le centre d'entrepreneuriat adoptera, un besoin différent d'investissement en équipement est attendu.

IV- COMMENT DEVENIR UN ENTREPRENEUR

Dans le cadre de la poursuite du développement du système national de formation des ressources humaines et de son rôle dans l'enrichissement du tissu économique et la promotion de la création d'entreprise, et d'encourager davantage les étudiants universitaires et de troisième cycle à travailler de manière autonome et à accroître leur contribution à la création de projets et à la création de nouvelles institutions et à soutenir leur initiative, l'université organise un concours qui s'adresse aux étudiants de classe terminale, qui sont invités à élaborer et à compléter leur plan d'affaires, soumettre un projet et créer une startup à la fin de leurs études.

Un comité de l'université évalue les projets et effectue une sélection préliminaire des meilleures idées d'entreprise.

IV-1 Appel à candidature pour création de startups innovantes :

Manuel des procédures du concours :

Etapes	Description détaillée des étapes
01	Création d'un comité d'experts qui regroupe des enseignants(mettre en place une grille d'évaluation)
02	Annonce du concours sur le site web de l'université
03	Information des établissements de l'UTM sur le concours dans l'objectif d'inciter les étudiant à participer
04	Ouverture de l'appel à candidature sur le site web de l'UTM
05	Les étudiants intéressés s'inscrivent en ligne à travers le site web de l'Université et envoient leur candidature.
06	Le comité d'experts évaluent le degré d'innovativité et procèdent à la présélection des dossiers de candidatures selon la grille d'évaluation .
07	Formation des candidats présélectionnés à travers des ateliers de sensibilisation et d'accompagnement.
07	Le comité d'experts, après des opérations de coaching appellent les candidats à exposer leurs projets pour en tirer les trois meilleurs. Ce sont

ces trois candidats qui vont disputer la compétition devant leurs collègues maghrébins pour choisir le meilleur en 2020.

IV-2 Incubation des startups innovantes :

L'université se trouvera équipée au cours de cette période de travail équipée de son centre d'incubation qui permettra l'accompagnement et l'hébergement des projets innovants qui ont fait leur preuve de compétitivité innovation et qui désirent avoir accès sur le marché.

مطهر
يبد

V- PLAN D'ACTION :

	Janvier – Juillet 2019							Oct- Nov.2019	Décembre 2019- Mars 2020				Avril – Juillet 2020	
Lancement du Gap Analysis														
Mise en place du Centre Yabda														
Formation des formateurs														
Sensibilisation														
Formation														
Accompagnement														
Coaching														
Mentoring														
Incubation														

VI- RESOURCES A DISPOSITION :

Guide des Bonnes pratiques

Gap Analysis

Modèle théorique du centre Yabda

Supports pédagogiques de formation

Plateforme projet

Groupe d'experts et de personnes ressources

Développement Continu des Ressources.

مدى