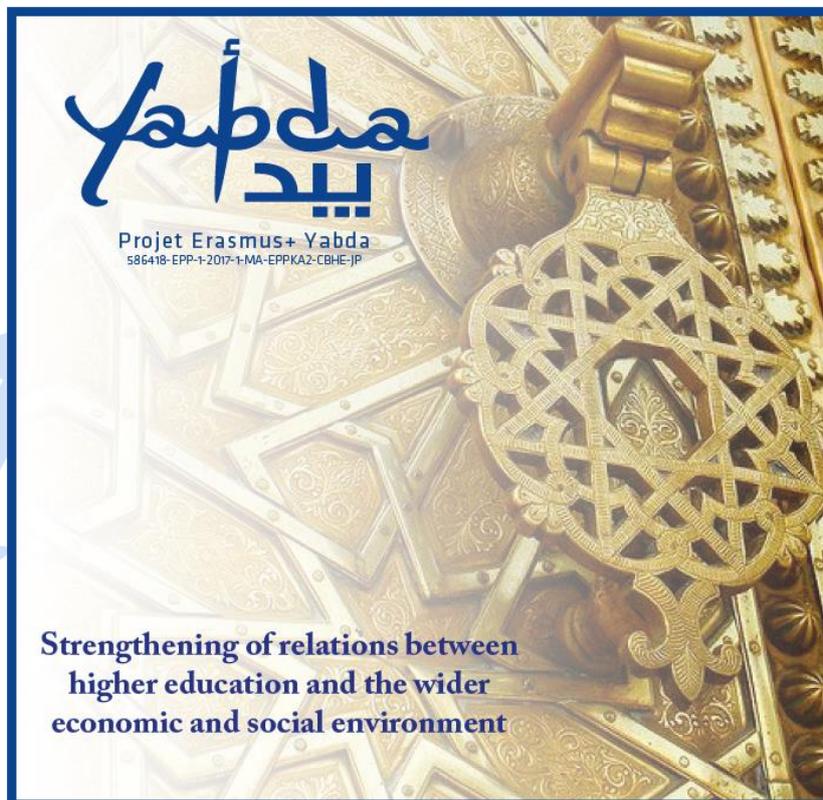


Projet Erasmus + Yabda

Strengthening of relations between higher education and the wider economic and social environment

586418-EPP-1-2017-1-MA-EPPKA2-CBHE-JP

PLAN STRATEGIQUE ENTREPRENEURIAL



Décembre 2018 – Université Adelmalek Essadi

À travers une série d'activités éducatives générales et spécialisées et la mise au point de matériel pédagogique pertinent et approprié, cette formation vise à fournir aux bénéficiaires les connaissances et les compétences nécessaires pour créer et gérer efficacement une entreprise en phase de démarrage.

La formation pédagogique repose sur un mélange soigneusement conçu de conférences, d'ateliers, d'études de cas et d'apprentissage actif. Des experts spécialisés et du personnel académique fourniront ce service, offrant des informations précieuses tirées de leur expérience professionnelle dans les domaines des affaires, de la banque, des centres de recherche et de l'entrepreneuriat dans le pays et à l'étranger.

III-1-3- Conseil :

Le centre d'entrepreneuriat offre par l'intermédiaire de ses formateurs et ses partenaires conseils à caractère techniques, juridiques et économiques de mise en place de projet entrepreneurial ainsi qu'en matière d'orientation.

III-1-4- Accompagnement:

Le centre d'entrepreneuriat, par l'intermédiaire du comité d'experts et de formateurs, prend l'engagement durable dans l'accompagnement et l'aide au montage du projet entrepreneurial.

L'objectif de l'incubation est d'aider les équipes commerciales à développer leurs efforts entrepreneuriaux ; et finalement, passer du stade initial de la création d'une idée d'entreprise au stade de la mise en œuvre, tout en augmentant les chances de succès grâce à une interaction continue avec le marché.

Ce processus de croissance et de maturation implique chaque nouveau concept d'entreprise pour un produit ou un service et indique que chaque groupe d'activités a besoin d'une approche différente en matière d'éducation, d'orientation, de services de soutien et

d'activités de mise en réseau. L'approche pour fournir les activités de support ci-dessus est basée sur plusieurs niveaux en ce qui concerne le processus de développement et de maturation des modèles de gestion. Sur la base de la méthodologie de démarrage de start-ups, les étapes de base suivantes sont proposées :

- Développement de l'idée / du modèle d'entreprise
- Impression du concept et première réaction du marché
- Développement du concept et prochain retour d'expérience du marché
- Préparation finale pour la sortie du marché
- Mise en route et développement

III-2- Structure

Il est proposé d'organiser le centre d'entrepreneuriat au sein d'une structure organisationnelle simple et flexible, composée d'un responsable (Professeur chargé de mission), auxquels seront rattachés trois à cinq membres du personnel (en fonction de la gamme d'activités adoptées par le centre)

III-3- Gouvernance

Il est prévu que le centre d'entrepreneuriat soit géré par un directeur, un conseil d'administration composé de l'équipe des formateurs et d'un comité scientifique qui veillera sur la qualité des projets et leur potentiel d'innovation et de durabilité.

III-4- Mesures d'accompagnement

Le centre d'entrepreneuriat doit disposer ressources humaines, de ressources financières lui permettant de fonctionner de façon autonome et de s'autogérer. Le centre doit également développer un site web pour l'hébergement des cours massifs ouverts en ligne (MOOCs) et de rayonner dans son environnement immédiat et à l'international. Un guide de bonnes pratiques sera développé et diffusé à travers le site web.

III-5- Institutionnalisation

Il est fortement suggéré que le fonctionnement du centre d'entrepreneuriat soit intégré à la structure organisationnelle de l'université et reconnu comme telle par le conseil de l'université.

L'institutionnalisation du centre entraînera une communication efficace avec les autres structures et l'émergence plus directe de synergies au sein de l'université ; De plus, il servira mieux le financement des besoins du centre. Des fonds seront nécessaires pour financer les coûts fixes annuels (personnel, fournitures de bureau, coûts de fonctionnement, frais de publicité et de marketing) ainsi que les frais d'installation et d'équipement (matériel de bureau, ordinateurs, développement de l'infrastructure)

III-6- Infrastructure – Equipment

Pour le bon fonctionnement du centre d'entrepreneuriat, il est essentiel de mettre en place un lieu de travail approprié à l'Université. Il est nécessaire de créer :

Les ateliers seront animés par des experts et des professeurs spécialisés. Les thématiques sont les suivants :

- Techniques d'innovation et de créativité.
- Business modèle.
- Création d'un business plan.
- Conception et prototypage.
- Etudes de marché, marketing, marketing digital.
- Propriété intellectuelle.
- Développement des compétences managériales.
- Droit des affaires.

IV-5 Sélection des 3 meilleurs projets

مطعم ييد